

European Versus Usa and China Trademark Law

Adriana Morganti LL.M.

Attorney, Lextray Tax & Legal, Milano, Italy.

Received: November 2011. Presented at The IX ISCD International Multidisciplinary Congress "Wellness and Beauty Outside In: East & West working together", Rome, 21-23, October 2009.

Key words: Trademarks in EU, USA, China;

Summary

Trademark role and his specific essence within the Countries: EU, USA, and People's Republic of China will be reported in order to establish the more significant differences in interpreting this relevant subject. Trademark protection has, as a matter of fact, the purpose to encourage producers and dealers to guarantee the quality of their goods and services by preserving the credibility of trademarks and protecting the interests of consumers by promoting the worldwide economy development.

Riassunto

Vengono descritti gli scopi ed il significato delle leggi che proteggono il marchio in Europa, negli Stati Uniti d'America e nella Repubblica Popolare Cinese, evidenziandone gli aspetti più salienti. La protezione del marchio o di un brevetto ha, infatti, lo scopo principale di salvaguardare i diritti e la riconoscibilità di un determinato prodotto o servizio, per garantire e proteggere gli interessi delle aziende, dei distributori e soprattutto salvaguardare i diritti dei consumatori che debbono essere tutelati sulla qualità del prodotto acquistato. Il riconoscimento giuridico sull'esclusivo uso di un determinato marchio o brevetto risulta utile anche per promuovere la corretta concorrenza, sempre più necessaria per la crescita di una Sana economia globalizzata.